



コンタクトは何のために？



この地の知名度を上げるための協力者を募るためです。  
一人の声では届かないことも、大勢が集まると一瞬にして届くようになるものです。  
更にその人達に声をかける際、すべての人に〈SAMON〉をプレゼントしてください。



なるほど、分かりました。  
〈SAMON〉を無料で渡すということですが、  
すでにご覧になっている人もたくさんいます。  
その場合は、プレゼントしなくていいのでしょうか？



その場合は、プレゼントは不要です。  
この地を有名にするプロジェクトを起こしたいので参加して欲しい、  
とだけ伝えてください。  
あとは、今日から〈SAMON〉についての**ブログ**を書き溜めてください。



ブログですか？



江田島さんが思うこと、〈SAMON〉に懸ける思いや、  
この街の出来事などを毎日最低100文字程度で書き続けるのです。



ブログは長文のイメージがありましたが、100文字程度でいいのですね。  
それなら私にも続けられそうです。



ネット戦略では、毎日の情報配信が成否を分けます。  
ブログを毎日書かない人は絶対に成果を収められません。  
ホームページができるまで、頑張って写真も撮影しながら、  
こちらのブログサイトへ書き溜めておいてください。



わかりました。  
色々とおアドバイス頂き、本当にありがとうございます。  
早速、人集めとブログを開始します。  
なんだかワクワクしてきました。

## KEYWORD 01 ブログの必要性

ブログ専門サイトへの記載は、以前のような拡販作用は少なくなっている。  
これはブログサイトを使用する人があまりにも多くなってきたことが要因。  
SEOを考慮した場合、必ず自社のホームページにサブドメインにてブログ  
ページを作成し、そこに書き込むことが必要となる。  
ブログ専門サイトで書くブログを『外ブログ』、自社のホームページ内で書く  
ブログを『内ブログ』と言い、企業や店舗は必ず『内ブログ』で書き込むこと  
が推奨される。